

LA NEWSLETTER DE PARIS

JUIN 2025
NUMERO 6

QU'EST CE QU'ON VOIT ?
QU'EST CE QUI ARRIVE ?
QU'EST CE QU'ON SHOPPE ?
QU'EST CE QU'ON FAIT ?
QU'EST CE QU'ON MANGE ?



QU'EST CE QU'ON VOIT ? TENDANCES DE LA SAISON

BLOUSE CINTRÉE

CASPAR THE LABEL - ANTHROPOLOGIE - & OTHER STORIES



TRACK SHORT

STELLA MCCARTNEY - NIKE SPORTSWEAR - WITH JÉAN



QU'EST CE QU'ON VOIT ? TENDANCES DE LA SAISON

BLAZER EN DENIM

H&M - RALPH LAUREN - ROUJE



PANTALON CAPRI

ARKET - & OTHER STORIES - COS



QU'EST CE QU'ON VOIT ? TENDANCES CHAUSSURES

SABOT

AOI - CELINE - A.W.A.K.E. MODE



TONGS À TALONS

TOTÊME - SIMONMILLER - ZARA



QU'EST CE QU'ON VOIT ? TENDANCES ACCESSOIRES

CASQUETTE BÉRET

LACOSTE - KANGOL - BERSHKA



BONNET CROCHET

MANGO - CÉLINE - ZARA



QU'EST CE QU'ON VOIT ?

TAUPE



QU'EST CE QU'ON VOIT ?

COLLAB CHAUSSURES D'ÉTÉ

BIRKENSTOCK X MAHARISHI

Birkenstock s'associe à la marque britannique Maharishi pour une sandale d'inspiration tactique, pensée pour l'aventure urbaine comme pour l'outdoor. La Mogami Terra Tech mêle confort anatomique, design militaire et détails pratiques comme des sangles ajustables, boucles rapides et mousquetons.

Avec ses tons sobres (noir, olive, beige) et son option chaussettes tabi, cette collab allie style utilitaire et fonctionnalité.



HAVAIANAS X **DOLCE&GABBANA**

Havaianas s'associe à Dolce&Gabbana pour une capsule de tongs ultra couture. Chaque modèle reprend les imprimés emblématiques de la maison italienne : léopard, carreaux siciliens ou foulards baroques sur la célèbre semelle en caoutchouc.

Résultat : des tongs estivales, à la fois iconiques, colorées et luxueuses, à porter du sable jusqu'à la ville.

SESSÙN X FLABELUS

Sessùn collabore avec le label espagnol Flabelus pour revisiter l'espadrille avec une touche bohème et artisanale. Les deux modèles proposés, Mary Jane et bracelet, jouent sur des rayures bleu indigo, clin d'œil à l'univers méditerranéen des deux marques.

Les pièces, confectionnées entre la France et l'Espagne, mettent en avant des matières recyclées et un savoir-faire traditionnel. Une capsule estivale responsable et élégante, pensée pour durer.



QU'EST CE QUI ARRIVE ? KEEP AN EYE ON IT !

TENDANCE TENNISORE

Filet, jupette plissée, polo ajusté : la tendance tenniscore s'impose sur et hors du court. Inspirée des archives preppy des années 70, elle mixe allure sportive et élégance décontractée. Miu Miu, Lacoste ou Casablanca remettent le look tennis au goût du jour, entre mini-shorts, chaussettes hautes et tons blancs éclatants.



SLOWFASHION WEEK MARSEILLE

Marseille accueille sa toute première Slow Fashion week, orchestrée par le collectif local Baga, affilié à Fashion Revolution. Cet événement met en lumière plus de 70 marques engagées, des artisans du textile, l'école de mode éco responsable Studio Lausié et des acteurs de la seconde main. Au programme : des défilés, des ateliers d'upcycling, des conférences et des expositions, le tout dans une ambiance méditerranéenne et inclusive.

DU 7 AU 14 JUIN 2025
MARSEILLE

COLLAB SACAI X LEVI'S

La marque japonaise Sacai s'associe à Levi's pour une capsule hommage à James Dean, icône rebelle par excellence. Présentée à Paris, la collection mêle denim workwear et twist avant-gardiste. Vestes hybrides, salopettes revisitées, blazers en jean noir et capes drapées composent une ligne aussi audacieuse que désirable. Le tout, sublimé par un jeu de poches déconstruites et des coupes réinventées.



QU'EST CE QUI ARRIVE ? FRENCH RIVIERA

LA PARADE

Toulon accueille la 9e édition du Design parade, festival consacré à l'architecture d'intérieur contemporaine.

Organisé par la villa Noailles, cet évènement met en lumière dix jeunes talents internationaux, invités à imaginer la pièce de leur rêves sur le thème de la Méditerranée. Le festival est également l'occasion de découvrir le patrimoine architecturale de Toulon et de participer à des rencontres, conférences et ateliers autour du Design.

DU 26 AU 29 JUIN 2025
69 COURS LAFAYETTE, 83000 TOULON



NATIF

Natif, jeune label méditerranéen originaire de l'île de Porquerolles, séduit par son style solaire et responsable, mêlant matières naturelles et artisanat local. Repéré par Fashion Network, la marque compte déjà huit boutiques entre le sud et l'ouest de la France, un flagship à Toulon, une ouverture récente à Saint-Tropez, ainsi que des projets de pop-up stores à Hyères et Paris.

12 TER, RUE GEORGES CLEMENCEAU,
83990 SAINT-TROPEZ

SÉZANE ST TROPEZ

Fondatrice de la marque Sézane, Morgane Sézalory ouvre son pop-up estival au cœur du village de Saint-Tropez. Dans ce lieu chaleureux inspiré de l'art de vivre du Sud, on découvre ses collections colorées de prêt-à-porter féminin, ses accessoires, ses souliers, ainsi que quelques pièces de sa ligne lifestyle "Les Composantes".

DU 9 MAI AU 25 OCTOBRE
2 RUE DU MARCHÉ, 83990 ST TROPEZ



QU'EST CE QU'ON SHOPPE ?

LES POP UP DU MOMENT

POP UP LACOSTE

Deux espaces sont à découvrir :
Le pavillon Lacoste, pour une parenthèse sucrée aux détails "croco".
Dans les jardins du Shangri-la, le restaurant éphémère "Summer by Lacoste" propose une carte salée exclusive, le tout accompagné de cocktails fruités.

DU 30 AVRIL 2025 AU 30 OCTOBRE 2025
8 AVENUE IÉNA, 75016



POP UP POLÈNE

La marque de maroquinerie Polène s'installe pour un an au cœur du Marais. Ce nouvel espace lumineux de 290 m², situé sous une grande verrière, offre une immersion entre design et végétation hivernale. Sacs iconiques, petite maroquinerie et bijoux y sont présentés dans une ambiance de jardin d'hiver.

JUSQU'AU 26 JUILLET
14 RUE SAINTE-CROIX-DE-LA-BRETONNERIE, 75004

POP UP REFORMATION

La marque éco-responsable Reformation pose ses valises à Paris et ouvre un pop-up store chez Merci. Une sélection de pièces estivales, robes fluides et ensembles légers, pensée pour une garde-robe durable et stylée.

Un rendez-vous à ne pas manquer pour les adeptes de la slow fashion.

DU 7 MAI AU 18 JUIN 2025
111 BOULEVARD BEAUMARCHAIS, 75003



QU'EST CE QU'ON SHOPPE ? LES POP UP DU MOMENT

POP UP LONGCHAMPS

Le Café Longchamp a ouvert ses portes dans le Marais, à Paris, pour un pop-up gourmand et élégant. Ce lieu éphémère, signé par la célèbre maison de luxe Longchamp, propose une expérience raffinée alliant pâtisseries délicates, cafés de qualité et un décor chic et contemporain.

Idéal pour une pause sucrée ou un tea-time stylé, ce pop-up met à l'honneur le savoir-faire français et l'esprit créatif de la marque.

DU 6 JUIN AU 2 SEPTEMBRE 2025
45 RUE VIEILLE DU TEMPLE, 75004

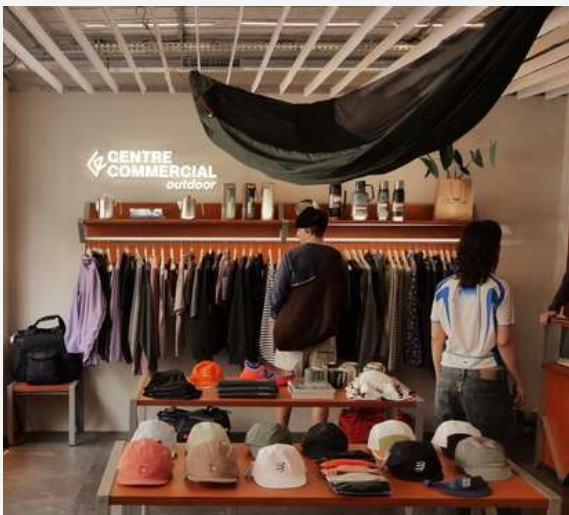


CENTRE COMMERCIAL

Centre Commercial lance un espace entièrement dédié à l'outdoor, avec une sélection pointue de vêtements et accessoires de marques engagées. Tous les produits utilisent des matériaux recyclés et sont fabriqués dans le respect de pratiques éthiques.

Pensée dans un style Art nouveau chaleureux, cette boutique offre une expérience shopping unique pour les passionnés de sports et loisirs en plein air.

10 RUE DE MARSEILLE, 75010



BOUTIQUE CASABLANCA

Casablanca ouvre sa première boutique à Paris. On y trouve toutes les collections : homme, femme, accessoires, chaussures et maroquinerie.

La boutique, conçue avec des couleurs et matériaux inspirés de la Méditerranée, offre une ambiance unique entre Paris et Marrakech.

Pour célébrer cette ouverture, Casablanca prépare aussi des pop-ups à Paris et à l'étranger, ainsi qu'une collection skiwear à venir en novembre. Une nouvelle étape pour la marque qui se développe rapidement.

62 RUE DU FAUBOURG-SAINT-HONORÉ, 75008



QU'EST CE QU'ON FAIT ? EXPOSITIONS

NUANCES DE BLEU PAR VAN CLEEF & ARPELS

La Maison Van Cleef & Arpels célèbre la couleur bleue dans une exposition qui dévoile près de 60 pièces de haute joaillerie et horlogerie. À travers cette palette infinie de bleus, la maison met en lumière son savoir-faire exceptionnel et son élégance intemporelle. Un voyage poétique au cœur des pierres précieuses, entre ciel, mer et mystère.

DU 17 JANVIER AU 30 JUIN 2025
GALERIE DU PATRIMOINE, 20 PLACES VENDÔME 75001



LA MAISON WORTH - INVENTER LA HAUTE COUTURE

Pionnier de la haute couture, Charles Frederick Worth a révolutionné la mode au XIXe siècle. Cette exposition retrace l'histoire de sa maison et ses innovations majeures, des premiers défilés aux silhouettes emblématiques portées par l'aristocratie. Un hommage vibrant à l'inventeur du luxe à la française.

DU 7 MAI AU 7 SEPTEMBRE 2026
PETIT PALAIS, 3 AVENUE WINSTON CHURCHILL, 75008



LE TEMPLE DES MALLES

C'est une immersion unique dans l'art du voyage signé Louis Vuitton qui se joue à Paris ce mois-ci. La maison de ventes Artcurial dévoile une centaine de malles iconiques, toutes issues d'une collection privée.

De la célèbre malle Wardrobe au coffre-bibliothèque, en passant par des pièces entièrement personnalisées, c'est une vision du voyage qui se dessine entre maîtrise artisanale et goût du détail.

DU 21 AU 26 JUIN 2025
9 AVENUE MATIGNON, 75008



QU'EST CE QU'ON MANGE ? RESTAURANTS

RORI

Dans le 11e, Rori revisite la pizza à la slice en mêlant influences new-yorkaises et romaines. Sur pâte fine et croustillante, les parts généreuses se déclinent en recettes créatives et de saison, à savourer dans un décor rétro-futuriste. En bonus : playlist italo-disco et belle sélection de vins nature.

€€-€€€, PIZZA
96 R. JEAN-PIERRE TIMBAUD,
75011 PARIS



BISOU PARIS

Sur les bords du canal Saint-Martin, Bisou bouscule les codes du cocktail avec un concept sans carte : ici, on décrit ses envies, et les mixologues créent sur-mesure. Ambiance rose poudré, déco éco-responsable et cocktails fleuris à base d'ingrédients bio et de saison. L'adresse propose également des cocktails en bouteille à emporter, parfaits pour une dégustation au bord de l'eau.

€€-€€€, COCKTAILS
98 QUAI DE JEMMAPES
75010 PARIS



HANABI

Au cœur du 2e arrondissement, Hanabi fusionne avec élégance les traditions culinaires françaises et japonaises. Dans un décor inspiré de la Belle Époque et des ryokans japonais, le chef Roberto Sanchez propose une carte raffinée mêlant udon crémeux au caviar, tartare de dorade royale et tiramisu au hojicha. Une expérience sensorielle unique, sublimée par une sélection pointue de sakés et cocktails d'inspiration nipponne. plus simple

€€€-€€€€, FRANCO-JAPONAIS
17 RUE DU QUATRE-SEPTEMBRE
75002 PARIS

