

# LA NEWSLETTER DE PARIS

SEPTEMBRE 2025

NUMERO 8

QU'EST CE QU'ON VOIT ?  
QU'EST CE QUI ARRIVE ?  
QU'EST CE QU'ON FAIT ?  
QU'EST CE QU'ON MANGE ?



## QU'EST CE QU'ON VOIT ?

TENDANCES DE LA SAISON

### POLO LONG SLEEVE

RALPH LAUREN - CLAUDIE PIERLOT - GANNI



### JUPE DENTELLE SUR PANTALON

GINATRICOT - PINTEREST - PINTEREST





## QU'EST CE QU'ON VOIT ? TENDANCES DE LA SAISON

### TARTAN

ARKET - B.ANGEL - MC QUEEN



### VERT PISTACHE

ABERCROMBIE - ARKET - STELLA MC CARTNEY



## QU'EST CE QU'ON VOIT ? TENDANCES DE LA SAISON

### CEINTURE BANDANA

PINTEREST



### JUPE CRAYON

COS - LILYSILK - JACQUEMUS





## QU'EST CE QU'ON VOIT ? TENDANCES ACCESSOIRES

### BONNET EN CROCHET

LORO PIANA - PARFOIS - BODE



### FOULARD

CURRIED MYRRH - FREE PEOPLE - REFORMATION





# QU'EST CE QU'ON VOIT ?

PRINT CLASH





## QU'EST CE QU'ON VOIT ? LES VOLANTS À LA MAISON





## QU'EST CE QUI ARRIVE ? KEEP AN EYE ON IT !

### SACS EN FOLIE

Alors que la rentrée 2024 avait été placée sous le signe de la veste, avec l'événement "Vestologie", le Printemps dédie une nouvelle exposition à un objet de la garde-robe. Le grand magasin parisien a décidé de se concentrer sur le sac.

Du 28 août au 12 octobre 2025 est organisé le temps fort "Sac, sac, sac", qui met notamment en scène plus de 200 pièces ayant traversé les siècles et les styles, réunies grâce à 40 prêteurs privés et institutionnels.



### REPETTO X CDG

Vingt ans après leur première rencontre, Repetto et Comme des Garçons unissent à nouveau leur sens de l'élégance et de l'avant-garde dans une collaboration.

Résultat: deux modèles mythiques de la maison française, la ballerine Camille et les babies Rose, sont réinterprétés dans une version graphique à pois. Chaque paire fait ainsi appel au savoir-faire artisanal de Repetto, comme son emblématique cousu retourné, et se mêle à la vision artistique radicale de Comme des Garçons.



### LIGNE 2

Maison Margiela enrichit son univers avec un projet dédié à l'art et à la culture. La maison de mode pilotée à la direction créative par Glenn Martens renforce ainsi son lien avec le monde artistique, tout en s'engageant comme bien d'autres marques dans cette diversification.

La griffe lance "Line 2", dénommant cette nouvelle activité par le chiffre 2, resté inutilisé dans le système de numérotation de ses lignes de 0 à 23 introduit par le fondateur Martin Margiela en 1997.

# MAISON MARGIELA LINE ②

0 1 ② 3 4 5 6 7 8 9  
10 11 12 13 14 15 16  
17 18 19 20 21 22 23  
Maison Margiela  
PARIS



## QU'EST CE QUI ARRIVE ?

KEEP AN EYE ON IT !



### GAGNANT LVMH

Le Prix LVMH a élu son champion : Soshiotsuki. Son prêt-à-porter masculin, très influencé par le vêtement de travail et le mythe de l'homme d'affaires, manie l'ambiguïté avec brio.

Le Britannique Steve O Smith décroche le Prix Karl Lagerfeld avec un concept unique de « dessin/vêtement » sur commande. Le Londonien propose un dialogue inédit entre le coup de crayon et la couture.

Pour le Prix des Savoir-Faire, c'est Torishéju Dumi qui l'emporte. L'anglaise a fondé son identité sur le mélange des esthétiques, des cultures brésilo-nigériennes mais aussi sur le sens de l'exagération.

### CATWALK CALLING

Aujourd'hui les podiums vont bien au-delà de la simple présentation de vêtements et se transforment en véritables spectacles. Chez Coperni, le décor prenait la forme d'un jeu vidéo, Chanel mettait en scène une manifestation, et Saint Laurent faisait défiler ses modèles sous la Tour Eiffel. Mais alors, comment se construit un défilé ? Pourquoi le défilé de mode est-il un spectacle total ? C'est ce que la nouvelle saison du podcast Catwalk Calling met en avant.



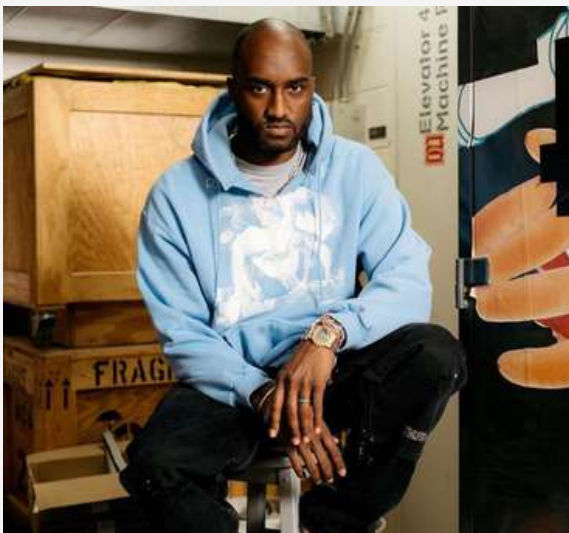
## QU'EST CE QU'ON FAIT ? EXPOSITIONS

### **TROUVER SON MONDE**

Une exposition collective inédite réunissant 17 jeunes créateurs.

En dialogue avec les Maisons d'art du 19M, ils explorent le thème de la transmission à travers des œuvres plurielles, entre textile, vidéo, broderie et installation. Un parcours gratuit et ouvert à tous, où l'excellence artisanale rencontre l'énergie de la création émergente.

DU 17 SEPTEMBRE AU 14 DÉCEMBRE  
2 PLACE SKANDERBEG  
75019 PARIS



### **VIRGIL ABLOH**

L'exposition retrace près de vingt ans de création à travers 20 000 pièces d'archives : prototypes, croquis, objets, images et créations issues de ses collections personnelles. Elle révèle comment les "codes", principes de conception caractéristiques d'Abloh, se retrouvent dans son travail sur les vêtements, les chaussures, l'architecture, la musique, la publicité et bien plus encore, unifiant une pratique qui couvre de multiples disciplines.

DU 30 SEPTEMBRE AU 10 OCTOBRE  
GRAND PALAIS, 1 PLACE CLÉMENTEAU  
75008 PARIS

### **ALAÏA & DIOR**

Un rendez-vous exceptionnel s'annonce cet automne pour les passionnés de mode. Pour la première fois sont rapprochés au sein d'une même double exposition les noms d'Azzedine Alaïa et de Christian Dior, le premier ayant été un grand admirateur du second et collectionneur de quelque 600 pièces de l'inventeur du New Look.

Ce patrimoine va être mis en lumière en fin d'année via un partenariat inédit entre La Galerie Dior et la Fondation Azzedine Alaïa.





## QU'EST CE QU'ON MANGE ? RESTAURANTS

### ENVIE LE BANQUET

Après Orgueil et Colère, le chef Eloi Spinnler ouvre son troisième restaurant parisien. Installé dans le Haut-Marais, ce buffet à volonté promet une expérience gourmande sur 500 m<sup>2</sup>, avec plus d'une centaine de propositions salées et sucrées, le tout dans un esprit éco-responsable et anti-gaspillage. Plats de qualité, décors soignés, engagement durable garantis.

€€-€€€, FRANÇAIS  
148 RUE DU TEMPLE,  
75003 PARIS



### ROJO EGG ROJO

Ce nouveau comptoir créatif célèbre l'œuf sous toutes ses formes à travers une street food audacieuse, colorée et généreuse. Pensé comme un lieu à la fois gourmand et décomplexé, on y propose des recettes originales à déguster sur le pouce ou en terrasse. Œufs coulants, sauces relevées et buns moelleux sont au rendez-vous.

€€ - €€€, OEUF  
8 RUE DE BEAUCE,  
75003 PARIS

### DAME

Le concept de Dame repose sur le partage : ici, chaque plat peut se savourer en solo ou se décliner pour 2, 4 ou même 10. La maîtrise des cuissons, la justesse des assaisonnements, la simplicité des produits de saison... tout est pensé pour offrir une cuisine authentique et savoureuse. Dame s'impose déjà comme une adresse incontournable pour quiconque cherche une belle table conviviale et festive dans le 9<sup>e</sup>.

€€-€€€, FRANÇAIS  
38 RUE CONDORCET  
75009 PARIS

