

LA NEWSLETTER DE PARIS

OCTOBRE 2025

NUMERO 9

QU'EST CE QU'ON VOIT ?
QU'EST CE QU'ON A VU ?
QU'EST CE QUI ARRIVE ?
QU'EST CE QU'ON SHOPPE ?
QU'EST CE QU'ON FAIT ?
QU'EST CE QU'ON MANGE ?



LA NEWSLETTER DE PARIS

OCTOBRE 2025
NUMERO 9

QU'EST CE QU'ON VOIT ? TENDANCES DE LA SAISON

TRENCH COURT

CLAUDIE PIERLOT - BURBERRY - MARK&SPENCER



ROBE PATINEUSE

SIMKHAI - MAJE - STAUD



QU'EST CE QU'ON VOIT ? TENDANCES DE LA SAISON

POLAIRE CARREAUX

MIUMIU - DAMSON MADDER - NAPAPIJRI



BOMBERS

BALENCIAGA - JACQUEMUS - SAINT LAURENT



QU'EST CE QU'ON VOIT ? TENDANCES ACCESSOIRES

BOTTES DE PLUIE

AIGLE - BARBOUR X ARKET - HUNTER



FAKE FUR AS ACCESSORIES

THE KOOPLES - BY MALENE BIRGER - &OTHER STORIES



LE RÈGNE ANIMAL



QU'EST CE QU'ON A VU ?

HIGHLIGHT FASHION WEEK FEMME

VOLUMES EN MOUVEMENT

Les podiums ont joué sur le mouvement et la légèreté grâce aux plumes et franges, donnant une dimension théâtrale aux silhouettes. Chez Schiaparelli, les robes de plumes sur fond noir et rouge créaient un effet sculptural, tandis que Vaillant a introduit des franges métalliques sur des bustiers minimalistes, apportant un twist contemporain. Saint Laurent a, quant à elle, combiné fluidité et franges dorées sur des robes longues, pour un glamour aérien.



TAILORING RÉINVENTÉ

Le tailoring a été revisité avec des coupes fluides, des vestes déstructurées et des silhouettes asymétriques. Dior a revisité ses tailleurs iconiques avec des volumes plus souples et des chemises oversize. Loewe a présenté des silhouettes sculpturales et fonctionnelles. Undercover a joué sur des ensembles déconstruits et des lignes décentrées, apportant modernité et audace aux codes du costume.

COULEURS POP

Les podiums se sont illuminés grâce à des couleurs saturées et vibrantes qui dynamisent silhouettes et accessoires. Balenciaga ose le fuchsia et le vert lime sur tailleurs et robes oversized, Bottega Veneta joue sur des blocs de couleurs contrastants, et Casablanca mélange imprimés et couleurs flamboyantes pour un effet graphique et moderne. On voit du rouge, du jaune, du bleu, exit les couleurs pastels.



TEXTURES TACTILES

La richesse des matières a été au centre des collections SS26, avec des mélanges de tweed revisité, velours côtelé, satin froissé et broderies artisanales. Chanel a décliné le tweed pastel sur des vestes texturées. Maison Margiela a expérimenté des superpositions de tissus patinés pour un rendu travaillé et brut. Marine Serre a proposé des associations inattendues de velours et de soie imprimée pour un effet futuriste et tactile.

ORNEMENT COMME IDENTITÉ

Les accessoires sont devenus des éléments centraux, avec des bijoux surdimensionnés, des broches sculpturales et des sacs aux formes innovantes. Balenciaga a présenté des accessoires aux lignes nettes, des talons aiguilles pointus et des sacs à main rectangulaires en peau de serpent. Acne Studios a exploré des bijoux asymétriques et des sacs avec franges, incarnant l'esprit statement contemporain.



QU'EST CE QUI ARRIVE ?

KEEP AN EYE ON IT !

GLENN MARTENS CHEZ

H&M

DISPONIBLE À PARTIR DU 30 OCTOBRE

C'est dans cette même veine, à la fois impertinente et démocratique, que l'on retrouve aussi bien chez Diesel que Margiela qu'il s'associe aujourd'hui à H&M. Au travers d'une collaboration pensée avec ce leitmotiv : dévergondner le quotidien, mais avec style. En explorant les archives de la marque suédoise, Glenn Martens s'attaque à ses basiques les plus universels (t-shirts, chemises à carreaux, bombers, jeans) pour mieux les "glennifier".



SEZANE X NEW BALANCE

En vente en exclusivité début octobre sur le site de Sézane et dans une sélection de boutiques, cette collaboration s'articule autour de la dernière paire de sneakers unisexes lancée par New Balance cet été, la 471. Puisant son inspiration dans l'héritage du running des années 70, elle a une allure volontairement rétro avec superpositions en daim. Pour cette première collaboration, la 471 s' imagine dans des camaïeux de couleurs automnales, entre le blanc cassé, le camel et le bleu marine.

DISPONIBLE À PARTIR DU 05 OCTOBRE

GAP X SANDY LIANG

Gap et la créatrice new-yorkaise Sandy Liang s'allient autour d'une collection en édition limitée qui réinvente l'héritage américain à travers un prisme de nostalgie espiègle. Cette collaboration marie les essentiels intemporels de Gap à l'esthétique downtown signature de Liang, preuve que les pièces iconiques de la marque sont le canevas ultime d'une créativité intergénérationnelle. Réputée pour mêler des détails féminins à une touche rebelle, Liang infuse toute la capsule de son histoire personnelle.

DISPONIBLE À PARTIR DU 10 OCTOBRE



QU'EST CE QU'ON SHOPPE ? LES POP UP DU MOMENT

SUNSPEL

Depuis le 8 octobre 2025, la marque y propose ses collections intemporelles dans une boutique de 60 m² orchestrée par une équipe de trois personnes. Fondée en 1860 par Thomas Arthur Hill, Sunspel y présente son vestiaire chic et minimaliste : T-shirts, polos, pulls, manteaux, pantalons, ainsi qu'une sélection d'accessoires et de parfums exclusifs créés en partenariat avec la parfumeuse Lyn Harris depuis 2019.

38, RUE STE CROIX DE LA BRETONNERIE
75003 PARIS



GENTLE MONSTER

Un grand drap blanc taggé "Bonjour Gentle" qui recouvre l'angle de la Rue Vieille du Temple, une vidéo sur Instagram et une date : 24 octobre 2025. Et non vous ne rêvez pas, il semblerait bien que la marque de lunettes coréenne ai décidé d'élire domicile dans notre cher Marais parisien. Cette ouverture à l'air de déjà se faire attendre.

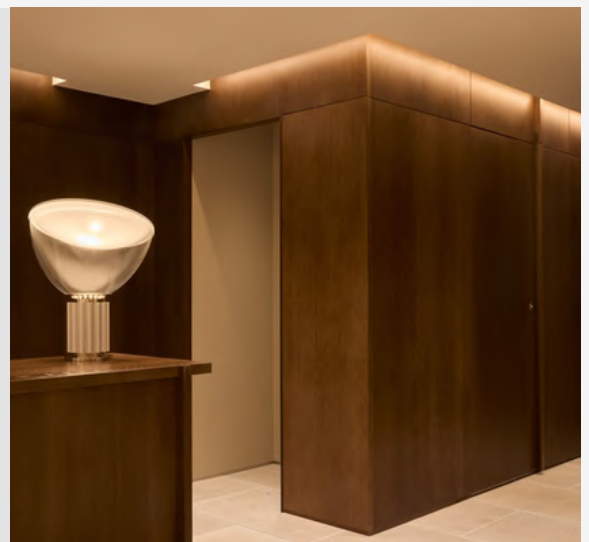
132 RUE VIEILLE DU TEMPLE,
75003 PARIS



H&M DANS LE MARAIS

Au cœur du bas Marais, dissimulé derrière une majestueuse porte cochère rouge carmin, H&M dévoile une nouvelle expérience shopping, à la croisée du concept-store et du lieu de vie culturel. L'espace, au design épuré, mise sur des matériaux nobles et des lignes sobres : parquet et mobiliers en bois, portants rétroéclairés, et structures aux formes organiques mettent en lumière des pièces soigneusement sélectionnées.

43, RUE DES FRANCS-BOURGEOIS
75004 PARIS



QU'EST CE QU'ON FAIT ? EXPOSITIONS

CENT ANS D'ART DÉCO

Cent ans après l'Exposition internationale des arts décoratifs et industriels modernes de 1925 qui a propulsé l'Art déco sur le devant de la scène mondiale, le musée des Arts décoratifs célèbre ce style audacieux, raffiné et résolument moderne. Scénographie immersive, matériaux somptueux, formes stylisées et savoir-faire d'exception composent un parcours vivant et sensoriel, où l'Art déco déploie toutes ses facettes.

DU 22 OCTOBRE AU 26 AVRIL 2026
MAD, 107, RUE DE RIVOLI, 75001 PARIS



JACQUEMUS

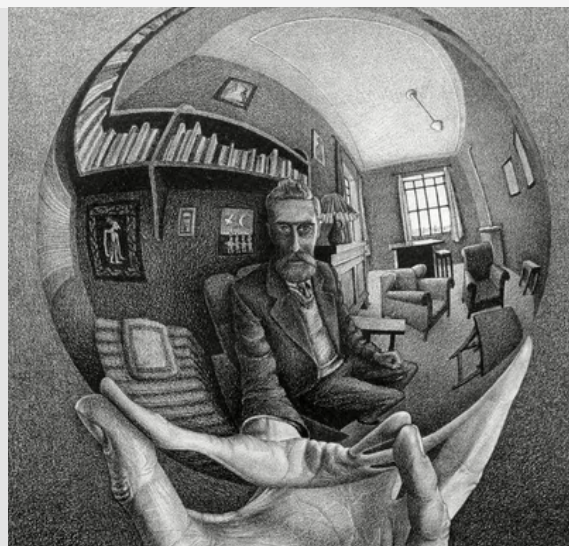
En tant que commissaire et scénographe, il fait dialoguer des œuvres de l'Antiquité et sculptures, donnant à chaque espace une signature visuelle unique, fidèle à sa folie douce et créative. Réalisée en collaboration avec la Galerie Chenel et la Galerie Dina Vierny, cette exposition gratuite se prolongera ensuite dans ces galeries du 30 octobre au 20 décembre 2025, permettant aux visiteurs de flâner et d'explorer chaque détail à leur rythme.

DU 20 OCTOBRE AU 20 DÉCEMBRE 2025
GALERIE CHENEL, 3 QUAI VOLTAIRE, 75007
GALERIE DINA VIERNY, 36 RUE JACOB, 75006

M.C ESCHER

Avec plus de 200 œuvres, l'exposition plonge le public dans l'univers imaginaire et vertigineux de ce génie visionnaire néerlandais. Né en 1898 à Leeuwarden (Pays-Bas), Escher a su conjuguer art, mathématiques, géométrie, logique et philosophie dans un langage unique, capable de défier les perceptions visuelles et de captiver des générations entières.

DU 15 NOVEMBRE 2025 AU 1ER MARS 2026
MONNAIE DE PARIS,
11 QUAI DE CONTI, 75006 PARIS



QU'EST CE QU'ON MANGE ? RESTAURANTS

LE COYOTE

Au cœur du Marais, Coyote réinvente le saloon version 2025. Ce resto-bar à vin a été imaginé par Marine Gora comme un lieu vivant et inclusif, où l'on vient autant pour partager un café et un cookie en journée que pour s'attabler autour d'un verre de vin ou d'un vermouth à la nuit tombée. Le décor évoque l'esprit cow-girl, l'ambiance se veut chaleureuse et festive.

€-€€, CAFÉ/BAR
86 RUE DES ARCHIVES
75003 PARIS



BABI

Imaginé par Jérémie Taché et Néo Guérin, anciens de Shabour et Tékés, le lieu mêle sincérité et audace culinaire avec une ambiance chaleureuse qui donne envie de s'attarder. À la carte, des assiettes créatives et gourmandes. Entre convivialité, originalité et exigence, Babi incarne l'esprit du bistrot parisien nouvelle génération. Une adresse à découvrir d'urgence pour les amateurs de belles tables et de bons verres !

€ - €€, OEUF
8 RUE DE BEAUCE,
75003 PARIS



LE CAFÉ DU CANAL

À deux pas du canal Saint-Martin, ce café à l'allure de bistrot parisien séduit par son atmosphère authentique et vivante. Le décor mêle bois clair, lumière douce et tables serrées, créant un lieu aussi convivial que raffiné. On y vient à toute heure : pour un café au soleil, un déjeuner de saison ou un dîner entre amis autour d'une cuisine simple mais pleine de saveurs. Ici, tout invite à s'attarder — le service attentionné, la terrasse animée, et cette ambiance bohème.

€-€€, FRANÇAIS
52 RUE BICHAT
75010 PARIS

