

LA NEWSLETTER DE PARIS

FÉVRIER 2026

NUMERO 11

QU'EST CE QU'ON VOIT ?
QU'EST CE QU'ON A VU ?
QU'EST CE QUI ARRIVE ?
QU'EST CE QU'ON SHOPPE ?
QU'EST CE QU'ON FAIT ?
QU'EST CE QU'ON MANGE ?



QU'EST CE QU'ON VOIT ? TENDANCES DE LA SAISON

MANTEAU DOUBLE FACE

PRADA - CELINE - CALVIN KLEIN



MANTEAU MOTIF CHEVRON

SUIT SUPPLY - HACKETT - BARACUTA



QU'EST CE QU'ON VOIT ? TENDANCES DE LA SAISON

FOURRURE

WILLY CHAVARRIA - DSQUARED2 - LOUIS VUITTON



T-SHIRT RINGER

COURRÈGES - APC - CARHARTT



LA NEWSLETTER DE PARIS

FÉVRIER 2026
NUMERO 11

QU'EST CE QU'ON VOIT ? TENDANCES DE LA SAISON

VESTE CAMEL BRONZE

RALPH LAUREN - MARTINE ROSE - DIOR



ACCORD BURGUNDY CAMEL

LOUIS VUITTON - ACNE STUDIOS - PRONOUNCE



QU'EST CE QU'ON VOIT ? TENDANCES ACCESSOIRES

BROCHE

LOUIS VUITTON - DIOR - DRIES VAN NOTEN



CASUAL HIKING BOOTS

PARABOOT - NAMACHEKO - HAST



QU'EST CE QU'ON VOIT ? TENDANCES MOTIFS

ALL OVER LÉOPARD



GOLDBERGH - ROUJE - RIXO

CARREAUX NATURELS



OUR LEGACY - RRL - SUNSPEL

QU'EST CE QU'ON VOIT ? TENDANCES MATIÈRES

VELOURS

PRADA - DOLCE&GABBANA - DRIES VAN NOTEN



VELOURS COTELÉ

BOTTEGA VENETA - LOEWE - 7 FOR ALL MAN KIND



QU'EST CE QU'ON VOIT ? TENDANCE COULEUR



QU'EST CE QU'ON A VU ?

HIGHLIGHT FASHION WEEK HOMME

RECINTRAGE

La silhouette se resserre. Après plusieurs saisons de volumes amples, Paris opère un retour net aux coupes ajustées. Manteaux cintrés, vestes près du corps, pantalons structurés : le corps est de nouveau dessiné. Le denim suit le mouvement avec une montée visible des jeans slim et flare, entre héritage 70s et modernité sharp. Une élégance plus maîtrisée, plus intentionnelle.



50 SHADES OF BROWN

Le brun est partout. Du bronze lumineux au marron intense flirtant avec le noir, la palette s'étend sans retenue. Flanelle, corduroy, laine, maille : toutes les matières s'y prêtent. Les looks se construisent en monochromie ou se réveillent avec des touches de bleu profond, violet ou bordeaux, pour des assortiments riches et sophistiqués. Le brun devient le nouveau noir.

MAILLES EN PAGAILLE

Impossible d'y échapper : la maille envahit les podiums. Fine ou chunky, Fine ou chunky, mélangée, colorée ou neutre, elle se porte seule ou superposée, casual ou chic. À tous les prix et sous toutes les formes, la maille apporte confort, texture et rythme aux silhouettes FW 26/27.



TAILORING

Le tailoring s'affirme comme le fil conducteur de la saison. Classique mais jamais figé. Dandy chez Louis Vuitton, épuré mais twisté chez Jacquemus et Officine Générale, plus rock chez Juun.J, et carrément spectaculaire chez Drôle de Monsieur version Vegas. Le costume devient terrain d'expression : sérieux, attitude, personnalité.



QU'EST CE QUI ARRIVE ? KEEP AN EYE ON IT !

ADIDAS X ENTIRE STUDIO

adidas s'associe au label américain Entire Studios pour dévoiler leur toute première collaboration, une collection exclusive de 26 pièces. Cette ligne réinterprète les silhouettes emblématiques d'adidas Sportswear et Training (Optimé, adidas Z.N.E. et adidas D4T) à travers une approche haut de gamme, entre leggings, vestes, baskets et accessoires.



CLARKS X NN.07

La marque danoise NN.07 poursuit son exploration du footwear haut de gamme en dévoilant une collaboration exclusive avec Clarks Originals, prévue pour la saison automne/hiver 2026. Ensemble, les deux maisons revisitent deux silhouettes emblématiques du vestiaire masculin : la Wallabee et la Desert Boot, en leur insufflant une esthétique contemporaine et raffinée, fidèle à l'ADN tailoring de NN.07.

NAPAPIJRI X MARTINE ROSE

La designer britannique revisite les codes de la marque italienne dans un esprit coloré mêlant innovation et mode. Pour celle-ci, l'anorak Rainforest se pare de jaune ou de bleu marine, les sweats prennent des allures nostalgiques, tandis que les polos apparaissent rayés. Quelques accessoires s'ajoutent également aux pièces décontractées.



QU'EST CE QU'ON SHOPPE ?

LES POP-UP DU MOMENT

SAUCONY IN PARIS

La marque américaine, spécialiste de la course à pied, semble apprécier la capitale française, puisqu'elle s'apprête à ouvrir un véritable point de ralliement dans le Marais. Un bâtiment de cinq niveaux avec deux étages pour le stockage, une zone logistique, un niveau pour le magasin, et nous allons installer un showroom avec un espace communautaire et, au dernier étage, nos bureaux. Tout ça prévu pour une ouverture fin juin.



POP UP NIKE X SKIMS

NikeSkims déploie pop-up au 10 rue de Turenne, à Paris, où un espace expérientiel sera ouvert du 3 au 8 février. Le concept parisien est dédié au bien-être et proposera un programme d'événements allant du yoga au cours de barre. NikeSkims déploiera ensuite des expériences éphémères dans son flagship House of Innovation à Paris, ainsi que chez des détaillants comme Dover Street Market et au NikeLab dans le Marais, dont l'ouverture est prévue le 7 février.

SAINT LAURENT

Cette nouvelle adresse Saint Laurent est un temple de trois étages, à la fois sculptural et intimiste. Derrière la majestueuse porte en fer forgée, se déploie la vision du directeur artistique de la maison Anthony Vaccarello.

Prolongeant la vision radicale d'Yves Saint Laurent, collectionneur invétéré, le créateur belge transforme cette boutique en galerie design, disséminant du mobilier signé au cœur des différents espaces.

37 AVENUE MONTAIGNE
75008 PARIS



QU'EST CE QU'ON FAIT ? EXPOSITIONS

GLOBAL WARNING

À travers ses nombreuses séries, commencées dans les îles britanniques et en Irlande, puis étendues dès les années 1990 aux cinq continents, Martin Parr nous partagent des thèmes récurrents : les turpitudes et les ravages du tourisme de masse, la domination de la voiture, les dépendances technologiques, la frénésie consumériste, ou encore notre rapport ambivalent au Vivant.

JEU DE PAUME
1 PLACE DE LA CONCORDE, 75001
DU 30.01 AU 24.05.26



BEYOND OUR HORIZONS

Inspirée de l'idée d'un univers régi par des forces élémentaires et de la philosophie des cinq éléments, l'exposition explore les liens profonds qui unissent nature et création. Articulée autour de cinq chapitres, l'exposition célèbre la rencontre des Maisons d'art du 19M avec l'artisanat japonais et la création contemporaine. De nouveaux artistes ont été conviés par la Galerie à prolonger cette conversation.

GALERIE DU 19M
2 PLACE SKANDERBEG, 75019
DU 29.01 AU 26.04.26



DESSINS SANS LIMITE

Avec plus de 35 000 dessins, la collection du cabinet d'art graphique du Centre Pompidou est l'une des plus importantes au monde. Pour la première fois, plus de 300 œuvres de 120 artistes dont Dubuffet, Basquiat, Delaunay, Kienholz et bien d'autres révèlent, au Grand Palais, un art du dessin sans cesse réinventé. Une plongée inédite dans un art fragile, inventif et toujours actuel.

GRAND PALAIS
17 AVENUE DU GÉNÉRAL EISENHOWER, 75008
DU 16.12 AU 15.03.26



QU'EST CE QU'ON MANGE ? RESTAURANTS

HALO

Caché derrière un concept store, le restaurant est incarné en cuisine par le chef Victor Blanchet. Il signe une carte inspirée par le Sud, tant la Provence que le Pays-Basque d'où sont respectivement originaires les créateurs du lieu. Cela donne naissance à une série d'assiettes comme un magret de canard grillé et un rouget maturé servi avec un jus de bouillabaisse. Des recettes qui ne mélangent pas les inspirations pour n'offusquer personne.

12 RUE SAINT SAUVEUR
75002 PARIS



L'ARLEQUIN

L'Arlequin décroche le rôle du jeune spot prometteur : un mix entre bistrot et boudoir qui carburent au rythme des vinyles tournoyant. Des assiettes terriblement efficaces : croquette au bœuf bourguignon ; papillotant suprême de volaille, servi avec la peau grillée et une sauce cuivrée au vin jaune et morilles ; truite mi-cuite à l'oseille avec de chics rösti ; et pour sucrer tout ça, un aérien millefeuille vanille au goût de reviens-y...

33 RUE DU FAUBOURG ST MARTIN
75010 PARIS



À LA RENAISSANCE

Un royal renouveau pour ce bistrot centenaire. On y retrouve la couronne de néon rouge et les miroirs infinis, mais gratifié d'une nouvelle fresque grattée au mur, de tables bien astiquées et d'un classieux bar en marbre. Et pour emballer tout ça, des assiettes parfaitement d'époque ficelées par le chef : Buffet d'entrées froides impeccables, bœuf à la Guinness, cheesecake basque... En sus, tartines ou assiette salée pour le petit déj' et grignotages en journée, le tout sur nappe en papier.

87 RUE DE LA ROQUETTE
75011 PARIS

